



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: MAGGIO 2024

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **maggio 2024** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente (+0,7%). Rispetto a maggio 2023 la variazione è pari a +0,7%.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,1%) mentre il valore tendenziale è pari a -1,7%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+1,6%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,5%.

Nel mese di maggio 2024 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale è sostanzialmente invariata (+0,0%), mentre il valore tendenziale è pari a +2,7%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+1,7%); il valore tendenziale si attesta a -1,5%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,1%); il valore tendenziale è pari a +0,7%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,9%); il valore tendenziale si attesta a +2,7%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,0
Abbigliamento e calzature	0,9	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-9,5	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0,0
Trasporti	2,9	-0,6
Comunicazioni	-3,9	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,2	0,8
Istruzione	2,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	6,0	5,4
Altri beni e servizi	1,9	0,2
Complessivo	0,7	0,7

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+0,1%) registra in aumento: *carni, frutta, vegetali.*

In diminuzione: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+0,0%) è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *vini.*

In aumento: *alcolici, tabacchi.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,2%) registra in aumento: *indumenti, altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, scarpe ed altre calzature. .*

In diminuzione: *servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+0,2%) registra in aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, gas, gasolio per riscaldamento.*

In diminuzione: *altri servizi per l'abitazione n.a.c., energia elettrica.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%)** registra in aumento: *mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti, articoli tessili per la casa, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa.*

In diminuzione: *grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (-0,6%)** registra in diminuzione: *biciclette e monopattini, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri.*

In aumento: *automobili, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-0,8%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*

In aumento: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,8%)** registra in aumento: *articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno.*

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, animali domestici e relativi prodotti, giornali e periodici, pacchetti vacanza.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+5,4%)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, mense, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,2%)** registra in aumento: *assistenza sociale, servizi assicurativi connessi all'abitazione, assicurazioni sui mezzi di trasporto.*

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria.*

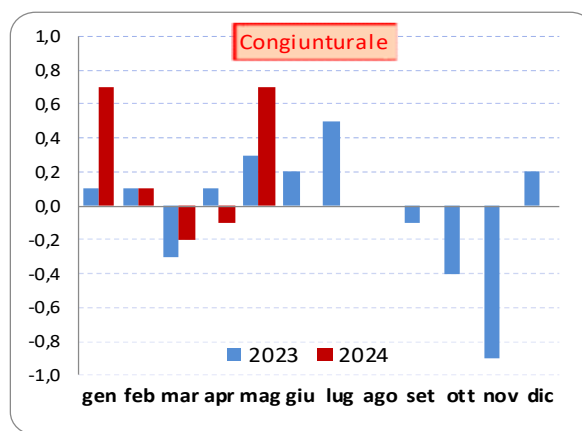
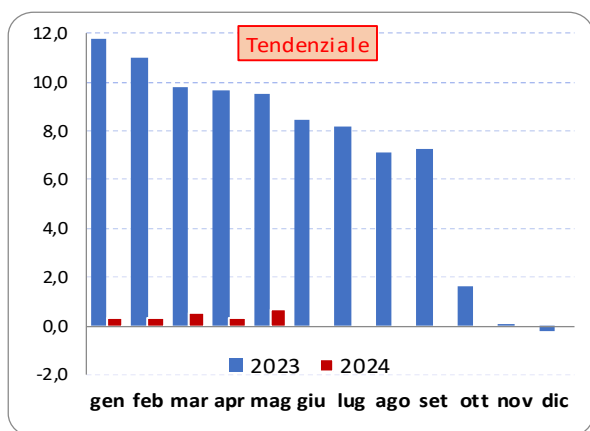
NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.
(i) Indice con una quota di imputazioni superiore al 50% in termini di prezzi mancanti e/o di peso, come da nota metodologica ISTAT.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2023		2024	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	11,8	0,1	0,3	0,7
Febbraio	11,0	0,1	0,3	0,1
Marzo	9,8	-0,3	0,5	-0,2
Aprile	9,7	0,1	0,3	-0,1
Maggio	9,5	0,3	0,7	0,7
Giugno	8,5	0,2		
Luglio	8,2	0,5		
Agosto	7,1	0,0		
Settembre	7,3	-0,1		
Ottobre	1,6	-0,4		
Novembre	0,1	-0,9		
Dicembre	-0,2	0,2		



Genova, 17 giugno 2024



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

NUMERI INDICI - Genova - anno 2024 (base 2015=100)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,8	132,6	132,9	133,0	133,1							
Bevande alcoliche e tabacchi	116,6	117,9	117,6	119,2	119,2							
Abbigliamento e calzature	108,3	108,2	108,5	108,7	108,9							
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	145,5	143,8	141,0	137,2	137,5							
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,7	117,6	117,8	118,0	118,1							
Servizi sanitari e spese per la salute	105,5	105,1	105,6	105,7	105,7							
Trasporti	122,8	124,6	126,3	126,9	126,1							
Comunicazioni	80,7	79,8	79,6	79,4	78,8							
Ricreazione, spettacoli e cultura	109,4	109,7	109,6	109,8	110,7							
Istruzione	90,7	90,7	90,7	90,7	90,7							
Servizi ricettivi e di ristorazione	122,8	124,8	123,6	124,7	131,4							
Altri beni e servizi	117,1	117,1	117,0	117,5	117,7							
	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24
Indice generale	123,4	123,5	123,3	123,2	124,1							
Indice generale al netto dei tabacchi	123,6	123,6	123,5	123,3	124,2							



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2024 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	-0,6	0,2	0,1	0,1							
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	1,4	-0,3	1,4	0,0							
Abbigliamento e calzature	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2							
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	1,3	-1,2	-1,9	-2,7	0,2							
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	-0,2	0,2	0,2	0,1							
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	-0,4	0,5	0,1	0,0							
Trasporti	-0,5	1,4	1,4	0,5	-0,6							
Comunicazioni	0,6	-0,7	-0,3	-0,3	-0,8							
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,3	-0,1	0,2	0,8							
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	1,6	-1,0	0,9	5,4							
Altri beni e servizi	0,3	0,0	-0,1	0,4	0,2							
	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24
Indice generale	0,7	0,2	-0,2	-0,1	0,7							
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	0,1	-0,1	-0,2	0,7							



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2024 (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<i>Prezzi al consumo intera collettività</i>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	4,1	2,9	2,6	1,9							
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	2,7	1,6	2,8	2,5							
Abbigliamento e calzature	6,7	1,1	1,3	1,7	0,9							
Abitazione, acqua, elettrica e combustibili	2,6	-13,2	-10,5	-9,6	-9,5							
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	2,3	2,2	1,7	1,5							
Servizi sanitari e spese per la salute	-15,0	0,9	1,3	1,3	1,3							
Trasporti	3,0	2,4	3,4	2,6	2,9							
Comunicazioni	1,5	-4,4	-4,0	-3,8	-3,9							
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,0	1,2	0,8	1,2	2,2							
Istruzione	-1,8	2,3	2,3	2,3	2,3							
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	5,9	4,0	2,7	6,0							
Altri beni e servizi	2,3	2,4	2,5	1,8	1,9							
	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24
Indice generale	0,3	0,3	0,5	0,3	0,7							
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	0,2	0,5	0,2	0,6							

Mese di Maggio 2024 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Carni	0,2	Pane e cereali	-0,2
Frutta	0,1	Pesci e prodotti ittici	-0,1
Vegetali	1,7	Latte, formaggi e uova	-0,8
		Oli e grassi	-0,7
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,4
		Caffè, tè e cacao	-0,3
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,8
		Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,2	Vini	-0,4
Tabacchi	0,2		

Abbigliamento e calzature

Indumenti	0,4	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,4		
Scarpe ed altre calzature	0,4		

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,5	Energia elettrica	-0,6
Gas	1,2		
Gasolio per riscaldamento	0,6		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,7	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,6
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,6	Piccoli elettrodomestici	-0,8
Articoli tessili per la casa	0,5	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,4	Beni non durevoli per la casa	-0,5
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

		Altri prodotti medicali	-0,5
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

Trasporti

Automobili	0,1	Biciclette e monopattini	-0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	2,4	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,1	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,5
		Trasporto aereo passeggeri	-5,5

Comunicazioni

Servizi di telefonia e telefax	0,1	Apparecchi telefonici e telefax	-2,9
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

Ricreazione, spettacoli e cultura

Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,7
Servizi ricreativi e sportivi	18,0	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,1
Servizi culturali	0,4	Supporti di registrazione	-1,6
Libri	0,7	Giochi, giocattoli e hobby	-0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3	Animali domestici e relativi prodotti	-0,1
		Giornali e periodici	-0,3
		Pacchetti vacanza	-1,1

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,3		
Mense	4,5		
Servizi di alloggio	17,8		

Altri beni e servizi

Assistenza sociale	2,0	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,8
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,2	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,8
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,7	Gioielleria ed orologeria	-0,1

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.